



SUR+ 



Initiatiefnemers van SUR+, Philippe Rol (31), Fiona Jongejans (26), Yasemin Arslan (23) en Michiel Bloemendaal (21) gaan de strijd aan met voedselarmoede en voedseloverschot. Onlangs lanceerden zij een applicatie waardoor telers voedseloverschotten kunnen doneren aan voedselbanken.

tekst: Floor Wijgerde foto's: archief SUR+

SUR+

*verbindende schakel tussen
voedseloverschot en voedselarmoede*

"Als je bedenkt dat de Voedselbank nu 0,5 % van het overschot krijgt, terwijl er in de voedselketen, voordat het de consument bereikt, wel 2 miljard euro aan voedsel wordt verspild ieder jaar, dan kan SUR+ in iedere provincie een aanzienlijke verandering teweegbrengen in hoe er met voedseloverschotten wordt omgegaan, zeker als het om groente en fruit gaat dat iets afwijkend is qua vorm of kleur maar precies hetzelfde smaakt", vertelt Philippe.

Het probleem onder de loep

Wereldwijd is gebleken dat 1/3 niet geconsumeerd wordt. Voedselverspilling vindt plaats in de gehele keten, van teler tot transport

tot opslag tot supermarkt tot consument. Volgens Milieu Centraal zijn consumenten verantwoordelijk voor een voedselverspilling van ongeveer € 2,4 miljard op jaarbasis. In de rest van de voedselketen wordt naar schattig € 2 miljard aan voedsel verspild. Nagenoeg ieder agrarisch bedrijf heeft overschot. "In Nederland wordt in elk gebied andere producten geteeld, waardoor er verschillen in aantal en soort overschotten ontstaan."

Maar één ding is zeker, alle factoren zijn aanwezig: er is overschot, er is tekort, er zijn volop (half)lege vrachtwagens op de weg en er zijn heel veel mensen die heel graag willen helpen, mits het geen dagtaak wordt. "SUR+ gaat ervoor zorgen dat deze mensen elkaar

Een
kromkommer
smaakt niet anders
dan een
komkommer

Philippe Rol



Fiona Jongejans



Yasemin Arslan



Michiel Bloemendaal



weten te vinden en aan elkaar verbonden worden.”

Dutch Design Week

Tijdens een tweedaagse ontwerpwedstrijd voor een team van ontwerpers en softwareontwikkelaars - een zogenaamde hackathon - over voedselverspilling presenteerde SUR+ het winnende idee. De Hackathon was onderdeel van de Dutch Design Week 2014 in Eindhoven. De naam is afgeleid van surplus wat overschot betekent in het Engels. Het is herkenbaar met het mes en de vork in het logo. De voedselbank heeft namelijk een vork in het logo en daar wilden de ondernemers een link mee leggen. Na een aantal maanden

hard werken, lanceerden de ondernemers 17 augustus 2015 twee applicaties. Telers geven via de donatieapp (ikheb.surplusproject.nl) aan dat ze een donatie willen doen. Details zoals productsoort, aantal en periode van levering wordt aangegeven. De donatie wordt zichtbaar op de kaart in de ontvangapp (ikwil.surplusproject.nl). Vervolgens krijgt de dichtstbijzijnde voedselbank - die de hoeveelheid aankan - een notificatie. Elke voedselbank kan de donatie reserveren en wordt dan gekoppeld aan de teler om de donatie op te halen.

De pilotperiode van de applicatie in de regio Den Bosch - Eindhoven - Venlo is inmiddels van start. “Intussen verbreden we de hoe-



De SUR+ farmers app

veelheid meewerkende telers in de pilotregio", verklaart Philippe. De ondernemers merken dat het bewustzijn rondom voedselverspilling groeiende is. Voedselverspilling is tegenwoordig volop in de media, de politiek besteedt er aandacht aan, er is een sterke groei in jonge ondernemers die initiatieven rondom voedselverspilling opzetten en supermarkten werken sinds kort met stickers met de kreet 'samen tegen verspilling'. "Dat maakt het platform iets dat een sterk groeiend draagvlak heeft en daarmee de potentie heeft om de problematiek in ieder geval in Nederland drastisch te verminderen."

Momenteel is het SUR+ team druk met het testen van de beoogde gebruikers, zowel van de aanbod- als vraagzijde van voedseloverschotten. Zodra het project resultaat laat zien in Den Bosch, Eindhoven en Venlo, wordt de omgeving uitgebreid. "Door in deze regio ook de problemen uit het platform te halen, kunnen we straks veel makkelijker de 'olievlek' creëren die we willen bereiken", vertelt de 31-jarige ondernemer.

De ondernemers werken samen met een IT-team dat het platform creëert. Op termijn krijgt SUR+ hulp van marketingpartner Megawatt, zij ondersteunen in de communicatie rondom het platform.

Daarnaast komt een stagiaire vanaf september het SUR+ team full-time versterken.

MVO-beleid

SUR+ is voor een groot deel afhankelijk van goodwill. Voor telers wordt het mogelijk om zichtbaar te zijn als 'donateur van voedsel voor een x-aantal families'. Maar telers zijn in sommige gevallen kwijt voor het afvoeren van categorie c voedsel (bijv. kromme komkommers), dus in dat opzicht is het een besparing. Daarnaast is het voor veel bedrijven mogelijk om met donaties vorm te geven aan hun MVO-beleid, dat steeds meer een vereiste is.

Toekomst

De eerste fase van het project, de digitale koppeling tussen vraag en aanbod, loopt tot maart 2016. "We hopen, afhankelijk van de mogelijke inkomsten voor het project, daarna volop te kunnen focussen op het betrekken van de infrastructuur en communicatie omtrent transport en vrijwilligers." In de toekomst wil SUR+ transportbedrijven bij het project betrekken, zodat de ontstane transportvraag nog efficiënter wordt opgelost. "Maar we gaan eerst bewijzen dat het allemaal werkt!" ■



Bij de voedselbanken kunnen de overschotten verdeeld worden